

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА 33.2.016.01
НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
МИНИСТЕРСТВА ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПО ДИССЕРТАЦИИ
НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК

аттестационное дело № _____
решение диссертационного совета от 25.12.2023 № 61-08/8

О присуждении Половниковой Ольге Владимировне, гражданке Российской Федерации, ученой степени кандидата философских наук.

Диссертация «Корпоративная культура: среда конструирования смыслов» по специальности 5.7.8. Философская антропология, философия культуры (философские науки) принята к защите 23.10.2023 г., протокол № 61-08/5 диссертационным советом 33.2.016.01 на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Омский государственный педагогический университет» Министерства Просвещения Российской Федерации, 644099, г. Омск, Набережная Тухачевского, 14; Приказ Минобрнауки России от 30.09.2013 № 532/нк; Приказ Минобрнауки России от 23.06.2021 № 597/нк.

Соискатель Половникова Ольга Владимировна, 1984 года рождения. В 2007 г. окончила с отличием Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Омский государственный университет путей сообщения» (ОмГУПС) по специальности «Связи с общественностью».

С 2016 по 2018 гг. освоила программу магистратуры по направлению подготовки 47.04.01 «Философия», направленность (профиль) «Социальная философия в федеральном государственном бюджетном образовательном

учреждении высшего образования «Омский государственный университет имени Ф. М. Достоевского».

В период 2010-2014 гг. работала преподавателем, с 2014 г. по настоящее время – старшим преподавателем на кафедре «Связи с общественностью, сервис и туризм» ОмГУПСа.

Диссертация выполнена на кафедре «Связи с общественностью, сервис и туризм» федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Омский государственный университет путей сообщения» Федерального агентства железнодорожного транспорта.

Научный руководитель – доктор философских наук Ветров Сергей Александрович, доцент, заведующий кафедрой «Связи с общественностью, сервис и туризм» ФГБОУ ВО «Омский государственный университет путей сообщения».

Официальные оппоненты:

1. Бетильмерзаева Марет Мусламовна, доктор философских наук, доцент, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Чеченский государственный педагогический университет», г. Грозный, заведующий кафедрой философии, политологии и социологии;

2. Равочкин Никита Николаевич, доктор философских наук, доцент, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия» Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, г. Кемерово. (В соответствии с приказом Минсельхоза России от 13.11.2023 № 852 с 21.11.2023 переименовано в федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кузбасский государственный аграрный университет имени В.Н. Полецкого» (Кузбасский ГАУ)), профессор кафедры педагогических технологий;

– дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация – федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого» (г. Великий Новгород) – в своем положительном заключении, подписанном Маленко Сергеем Анатольевичем, доктором философских наук, заведующим кафедрой философии, культурологии и социологии, утвержденном проректором по научной работе, доктором технических наук Ефременковым Андреем Борисовичем, указала, что «диссертационное исследование «Корпоративная культура: среда конструирования смыслов» является самостоятельной научной работой, в которой проведена первичная систематизация подходов к изучению корпоративной культуры. Диссертация Половниковой Ольги Владимировны в целом соответствует требованиям п. 8, 20, 33, 36, 69, 75, 81 паспорта специальности 5.7.8 – Философская антропология, философия культуры; отвечает требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям в пп.9-11, 13-14 «Положения о присуждении учёных степеней», утвержденным постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г., №842, а его автор Половникова Ольга Владимировна заслуживает присуждения ученой степени кандидата философских наук по научной специальности 5.7.8 – Философская антропология, философия культуры».

Соискатель имеет 22 опубликованные работы, общим объемом 6,28 п.л., все по теме диссертации, написаны самостоятельно. Четыре из них опубликованы в ведущих рецензируемых научных изданиях ВАК РФ. Недостоверных сведений об опубликованных соискателем ученой степени работах диссертация не содержит. Наиболее значимые публикации по теме диссертации:

1. Половникова, О. В. Корпоративная культура как проявление постмодернистского мировоззрения / О. В. Половникова. – Текст : непосредственный // Вестник Омского университета. – 2019. – № 2. – С. 176-179.(Перечень ВАК). (0,38 п.л.)

2. Половникова, О. В. Корпоративный университет как конструирование будущего / О. В. Половникова. – Текст : непосредственный // Известия Самарского научного центра РАН. Социальные, гуманитарные, медико-биологические науки. – 2019. – Том 21, № 66. – С. 79-82.(Перечень ВАК). (0,4 п.л.)

3. Половникова, О. В. Лекции корпорации (на примере кодекса корпоративной этики банка) / О. В. Половникова – Текст : непосредственный // Общество: философия, история, культура. – 2022. – № 9. – С. 103-106.(Перечень ВАК). (0,4 п.л.)

4. Половникова, О. В. Феномен корпоративного субъекта: проблема встраивания работника в корпоративную реальность / О. В. Половникова. – Текст : непосредственный // Вестник Омского университета. – 2023. – № 1. – С. 49-52.(Перечень ВАК). (0,39 п.л.)

5. Половникова, О. В. Корпоративный университет как основа для развития специалистов / О. В. Половникова. – Текст : непосредственный // Актуальные проблемы современной экономики: Материалы VIII международной научно-практической конференции: В 2 ч. – 2020. – Ч. 1. – С. 94-97. (0,23 п.л.)

6. Половникова, О. В. Корпорация в условиях неопределенности / О. В. Половникова. – Текст : непосредственный // Мировоззренческие вызовы XXI века: Сборник научных статей по материалам V межвузовской конференции по философии. – Омск: Изд-во ИП Шелудивченко А. В. – 2021. – С. 66-68. (0,2 п.л.)

На диссертацию и автореферат поступило шесть отзывов, все положительные.

1. Отзыв Анастасии Владимировны Абрамовой, кандидата философских наук, доцента, доцента кафедры истории и философии ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» не содержит вопросов и замечаний.

2. Отзыв Мулляр Лилии Анатольевны, доктора философских наук, доцента, профессора кафедры истории, права и гуманитарных дисциплин ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Северо-Кавказского института – филиала содержит вопрос: может ли корпорация, будучи субъектом корпоративного управления в отношении индивида, в контексте отраслевого функционирования сама становится объектом метакорпоративного регулирования?

3. Отзыв Оботуровой Натальи Сергеевны, доктора философских наук, доцента, профессора кафедры философии и истории ФКОУ ВО «Вологодский институт права и экономики Федеральной службы исполнения наказаний» не содержит вопросов и замечаний.

4. Отзыв Пискорской Светланы Юрьевны, доктора философских наук, доцента, директора института социального инжиниринга ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева» содержит вопросы: возможно ли обретение корпоративным нарративом статуса метанаррации? Как конструирование корпоративных смыслов связано с проблемой идентичности?

5. Отзыв Шарковой Ирины Викторовны, кандидата философских наук, доцента, доцента кафедры коммуникационных технологий ФГБОУ ВО «Московский государственный лингвистический университет» содержит вопросы: происходит ли корпоративная ресоциализация человека при смене корпорации? Мощный, до некоторой степени тоталитарный, аппарат конструирования полностью обнуляет ценности, смыслы и установки субъекта или часть их настолько сильно инкорпорирована в поведение человека, что по мере перемещения между корпорациями, последний накапливает их и навсегда обречен жить в пределах корпоративных нарративов и текста?

6. Отзыв Шкарупы Владимира Михайловича, кандидата философских наук, доцента, доцента кафедры теологии, философии и культурологии ФГАОУ

ВО «Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского» содержит замечание: необходимо развести понятия (поскольку в автореферате это не раскрыто) формирования смыслов, конструирования смыслов и рождения смыслов.

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается их известностью своими достижениями в данной отрасли науки, наличием публикаций в соответствующей сфере исследования и способностью определить научную и практическую ценность диссертации.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований: разработаны конструкты корпоративной культуры, актуализирующие экзистенциальную преданность или техническую самоотдачу; **предложены** версии передачи смыслов в рамках корпорации на основе теории компании как живого организма; **доказан** приоритет дискурсивной практики и игры при формировании корпоративного субъекта; **введено** понятие «корпоративный субъект» и раскрыто его ключевое значение для корпорации.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что: доказано, что корпорация претендует не только на статус приоритетной среды для существования человека, но и на статус пространства, где создаются смыслы, алгоритмизируется поведение и складывается образ мысли корпоративного субъекта; **применительно к проблематике диссертации результативно использованы** диалектика, метод рациональной историко-философской реконструкции, метод мысленных экспериментов и специфический метод текстового анализа Р. Барта; **изложены** особенности конструирования корпоративной культуры и ее основные конструкты; **раскрыта** роль текста и игры в процессе передачи корпоративных смыслов; **изучены** особенности формирования корпоративного субъекта посредством практики конструктивизма; **проведена модернизация** существующих подходов к философскому осмыслению корпоративной культуры.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что: определены специфика конструирования корпоративной культуры и содержание понятия корпоративного субъекта; **выявлены** особенности формирования корпоративного субъекта посредством практики конструктивизма; **представлены** выводы, которые могут найти применение в различных философских и культурологических дисциплинах.

Оценка достоверности результатов исследования выявила их обоснованность, подтвержденную системным и детальным анализом первоисточников по философии, социологии, культурологии. Достоверность результатов работы обеспечивается соответствием категориальному аппарату и принятым образцам аргументации, характерным для философской традиции, непротиворечивостью выводов, внутренней согласованностью полученных результатов. **Теория** построена на известных, проверяемых данных и фактах; **идея базируется** на анализе социокультурных практик; **использованы** соответствующие разрабатываемой теме материалы исследований классических и современных, отечественных и зарубежных авторов; **установлена** согласованность авторских результатов с результатами, представленными в иных источниках по теме исследования.

Личный вклад соискателя состоит в непосредственном участии во всех этапах исследовательского процесса; в личном участии в сборе исходных теоретических данных, в обработке, анализе и интерпретации материала, в апробации результатов исследования на всероссийских и международных научных и научно-практических конференциях, в подготовке публикаций по теме исследования.

В ходе защиты соискателю были заданы следующие вопросы и замечания: о субъектности и квазисубъектности; о базовых ценностях; об артельной культуре на Западе; о проявлении коллективного бессознательного в корпоративной культуре; об особенностях номадничества в корпорации; о специфике перехода от организационной к корпоративной культуре; об

интеллектуальной мобильности в номадизме; о том, как конструируется корпоративная культура; о примерах нарративов в корпорации; об особенностях трансляции смыслов корпоративной культуры. На вопросы были даны убедительные ответы.

Приказом и.о. ректора ОмГПУ от 12.12.2023 г. № 01-04/300 заседание 25 декабря 2023 г. проводилось в удаленном интерактивном режиме.

На заседании 25 декабря 2023 года диссертационный совет пришел к выводу о том, что диссертация О.В. Половниковой представляет собой законченную научно-квалификационную работу, в которой решена задача, имеющая существенное значение для развития философской антропологии и философии культуры: предложена философская концепция формирования корпоративного субъекта; диссертация соответствует требованиям пп. 9-11, 13, 14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. № 842, и принял решение присудить Половниковой Ольге Владимировне ученую степень кандидата философских наук по специальности 5.7.8. Философская антропология, философия культуры (философские науки).

При проведении тайного голосования с использованием информационно-коммуникационных технологий диссертационный совет в количестве 14 человек, из них 6 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 19 человек, входящих в состав совета, проголосовали: «за» – 13, «против» – 1.

Председатель
диссертационного совета 33.2.016.01
доктор философских наук, профессор

Федяев Дмитрий
Михайлович

Ученый секретарь
диссертационного совета 33.2.016.01
кандидат философских наук, доцент
25.12.2023

Варова Наталья
Леонидовна