

ОТЗЫВ
на автореферат диссертации
Половниковой Ольги Владимировны
«КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА:
СРЕДА КОНСТРУИРОВАНИЯ СМЫСЛОВ»,
представленной на соискание ученой степени
кандидата философских наук
по специальности 5.7.8 – Философская антропология,
философия культуры (философские науки).

Актуальность данной диссертационной работы не вызывает сомнения, так как на сегодняшний день успех любого предприятия безусловно зависит не только от профессионализма каждого из его сотрудников, но и оттого, каким образом эти сотрудники выстраивают отношения друг с другом, эффективно распределяя обязанности для «общего дела» в соответствии с пониманием главной миссии и целей организации (с. 3). Следует отметить, что понятие «корпоративная культура» достаточно древнее и уходит своими корнями в средневековье, где складывались гласные и негласные правила внутри сообществ, а за их нарушение могли исключить из членов этих сообществ. Однако особую актуальность и притягательность для России феномен «корпоративной культуры» приобрел в XXI веке, когда на смену человеку философски «отчуждённому» приходит человек «корпоративный».

Однако, несмотря на некий исследовательский ажиотаж вокруг корпоративной культуры, философских работ, ей посвящённых, не так много, что демонстрирует автор на с. 5-6. Прежде всего, это связано с тем, что чаще всего профессиональные ценности одерживают верх над этико-философскими, становясь повседневным ориентиром в работе сотрудников. Эти ценности просты и отвечают на вопрос: «Как следует относиться к работе?» Тем не менее, ценностная основа предприятия (организации) не должна ограничиваться только этим: необходимо выстраивать, например, и этические отношения с клиентами, партнерами, коллегами, начальством, что выходит за рамки только лишь

этикетной вежливости. Таким образом автор подчеркивает необходимость перехода от организационной культуры к корпоративной (с. 8).

Существенно новым, как представляется, в данном исследовании является воссоздание целостного образа смыслов, возникающих в корпоративной культуре, демонстрирующих различные грани участия в них человека корпоративного и показывающих перспективу для анализа социальных явлений, а также исследований прикладного характера. В этом смысле авторская характеристика научной новизны исследования («проанализированы особенности адаптации корпорации к своему окружению посредством формирования и трансляции смыслов через корпоративную культуру» (с. 7) выглядит вполне адекватно.

Что касается степени обоснованности научных положений, то выводы автора относительно тех или иных аспектов исследования выглядят вполне обоснованными, так как диссертант привлек достаточно репрезентативный круг как классических, так и современных авторов по исследуемой теме. Интересным выглядит понимание проблемы самим автором в том аспекте, что несмотря на подчеркнутую обязательность интеграции в корпоративную культуру человека, он обеспокоен этой вовлечённостью, так как человек при этом может потерять свою индивидуальность, став всего лишь инструментом для корпорации (с. 8). Анализ этих и других проблем, связанных с демонстрацией позиции автора, говорит о его высокой философской грамотности и компетентности.

Автореферат написан профессиональным философским языком, умело сочетающим изложение собственных размышлений с анализом взглядов различных мыслителей прошлого и настоящего как западных, так и отечественных. Выводы представлены в логичной и адекватной форме и могут рассматриваться как вклад в развитие современных философских теорий.

Таким образом, работа представляет собой законченный научно-исследовательский труд и соответствует требованиям ВАК, предъявляемым к диссертационным работам. А её автор, Половникова Ольга Владимировна,

заслуживает присуждения ученой степени кандидата философских наук по специальности 5.7.8 – Философская антропология, философия культуры (философские науки).

Доцент кафедры истории и философии
ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет имени Г.В. Плеханова»,
кандидат философских наук, доцент

А.В. Абрамова

15.11.2023

Телефон: +7 (910) 557-22-32

Почтовый адрес: 115054, РФ, г. Москва, Стремянный пер. 36

E-mail: anastya7@yandex.ru