

ОТЗЫВ Пискорской Светланы Юрьевны на автореферат диссертации
Половниковой Ольги Владимировны «Корпоративная культура: среда
конструирования смыслов», представленную на соискание ученой степени
кандидата философских наук по специальности 5.7.8. Философская
антропология, философия культуры(философские науки)

Корпоративная культура является мощным стратегическим инструментом управления и развития, позволяющим ориентировать сотрудников на общие цели, проявление инициативы, личную эффективность и продуктивное взаимодействие. Оказывая влияние на все значимые сферы деятельности компании, корпоративная культура регулирует деятельность сотрудников, формирует чувство приверженности компании и в результате повышает конкурентоспособность предприятия.

Постоянно подвергаясь влиянию со стороны внешней среды, приспосабливаясь к изменениям, современная организация должна иметь способность формировать и накапливать потенциал, который может обеспечить не только своевременную и адекватную реакцию на воздействия внешней среды, но и даст возможность активно изменять окружающую действительность, а потому философское осмысление данного феномена представляется весьма актуальным.

Основные научные и практические результаты представлены доктором наук, исходя из цели и задач исследования. Цель исследования – изучение особенностей становления и развития корпоративной культуры как смыслообразующей среды. В автореферате отражен системный подход в изложении материала, выявлена обоснованная структурированность работы, четкая соотнесенность задач и положений, выносимых на защиту.

Положения в автореферате излагаются исходя из принципа углубления в проблему, постепенно раскрывая заявленную тему. Доктор наук начинает с самого понятия корпоративная культура, особенностей ее формирования, а также корпорации как трансформирующегося явления. Далее О. В. Половникова переходит к исследованию создания корпоративного субъекта, разбору его основных характеристик, таких как, например, ориентация на номадничество, и роли корпоративного университета в этом процессе. В результате анализа особенностей конструирования корпоративной культуры автор приходит к таким феноменам как текст и игра корпорации, анализируемые в качестве основы и проявления смыслов компании.

К достоинствам работы можно отнести применение методологии конструктивизма к корпоративной культуре, рассмотрение текста корпорации с применением текстового анализа Р. Барта и игры как основы для конструктов корпоративной культуры.

Вместе с тем, хотелось бы уточнить: возможно ли обретение корпоративным нарративом статуса метанарратации? И как конструирование корпоративных смыслов связано с проблемой идентичности?

Стоит отметить, что указанные вопросы имеют разъясняющий характер и не умоляют ценности диссертационного исследования. В целом, после ознакомления с авторефератом, можно утверждать, что диссертационное исследование носит самостоятельный характер, отличается высокой степенью актуальности и новизны. Текст работы отличается четкостью, последовательностью, внятностью изложения.

Считаю, что диссертационное исследование «Корпоративная культура: среда конструирования смыслов» отвечает требованиям, предъявляемым к научно-квалификационным работам согласно п. 9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней» в редакции постановления Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842 и соответствует заявленной специальности. О. В. Половникова заслуживает присуждения степени кандидата философских наук по специальности 5.7.8. Философская антропология, философия культуры (философские науки).

Директор института социального
инжиниринга СибГУ, доктор
философских наук

14.11.2023

Светлана Юрьевна Пискорская

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева», Институт социального инжиниринга

660037, Красноярский край, город Красноярск, проспект имени газеты «Красноярский рабочий», д. 31

Телефон: +7(391) 291-92-86

E-mail: gf@sibsau.ru

