

ОТЗЫВ

научного руководителя на диссертацию Половниковой Ольги Владимировны «Корпоративная культура: среда конструирования смыслов», представленную на соискание ученой степени кандидата философских наук по специальности 5.7.8. Философская антропология, философия культуры

Половникова Ольга Владимировна в 2007 г. окончила с отличием Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Омский государственный университет путей сообщения» (ОмГУПС) по специальности «Связи с общественностью». В период с 2007 по 2011 гг. прошла обучение в заочной аспирантуре по специальности 22.00.06 «Социология культуры» в ОмГУПСе. С 2016 по 2018 гг. освоила программу магистратуры по направлению подготовки 47.04.01 «Философия», направленность (профиль) – Социальная философия в ФГБОУ ВО «Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского».

В период 2010-2014 гг. работала преподавателем, а с 2014 г. по настоящее время – старшим преподавателем на кафедре «Связи с общественностью, сервис и туризм» ОмГУПСа.

Основные результаты исследовательской деятельности О. В. Половниковой неоднократно были представлены на международных и всероссийских научно-практических конференциях, опубликованные работы демонстрируют глубину проведенных исследований, подтверждают апробацию полученных научных результатов.

В рамках своей педагогической деятельности О. В. Половникова успешно проводит лекционные и практические занятия, показала высокую профессиональную подготовку и уровень знаний, зарекомендовала себя грамотным, эрудированным преподавателем, пользуется уважением у студентов.

Кандидатские экзамены сдала на оценку «отлично».

В процессе подготовки диссертации О. В. Половникова продемонстрировала способность самостоятельно выполнять теоретические исследования, проанализировала и отструктурировала обширную литературу по философии культуры. Ее исследование отличается высокой информативностью, связано с оригинальным прочтением проблемы корпоративной культуры в терминах философии.

Выбранная диссертантом тема является основательным аналитическим обобщением главных составляющих конструктов корпоративной культуры. Авторская концепция заключается в рассмотрении возможностей дискурсивной практики при формировании корпоративного субъекта, основанной на совокупности приемов восприятия и интерпретации текстов.

Хочется подчеркнуть особый акцент исследования на процессе адаптации корпорации к своему окружению посредством формирования и трансляции смыслов через корпоративную культуру. На мой взгляд, необходимо отметить, что в настоящее время актуально рассмотрение

возможности практического применения полученных результатов теоретического исследования. Именно поэтому О. В. Половникова уделяет особое внимание процессу конструирования корпоративной культуры.

Обозначенным в работе целям и задачам исследования вполне соответствуют методы и предложенная в диссертации структура. Выбранный диссертантом способ аргументации в работе выдержан. Диссертация представляет собой целостное и вдумчивое исследование. О. В. Половникова продемонстрировала способность анализировать поставленные научные проблемы и успешно решать исследовательские задачи.

Считаю, что диссертационная работа «Корпоративная культура: среда конструирования смыслов» соответствует научной специальности 5.7.8. Философская антропология, философия культуры, может быть представлена к оценке научным сообществом.

Научный руководитель –
доктор философских наук, доцент

С. А. Ветров
22.06.2023

Ветров Сергей Александрович
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный университет путей сообщения» (ОмГУПС (ОМИИТ)).

Маркса пр., д. 35, г. Омск, 644046, Российская Федерация.

Доктор философских наук, заведующий кафедрой «Связи с общественностью, сервис и туризм». Тел.: +7 (3812) 31-18-33

E-mail: s.a.vetrov64@yandex.ru

Подпись Ветрова С. А.  заверяю

Начальник УКД и ПО

О. Н. Попова